

MART

MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO

Presidente: **Franco Bernabè**

Direttore: **Cristiana Collu**

Consiglio di Amministrazione: **Isabella Bossi Fedrigotti, Luisa Filippi, Stefano Andreis**

Comitato Scientifico: **Salvatore Settis, Giovanni Agosti, Umberto Allemandi, Flavio Fergonzi**

IL MART OGGI



Il Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, è uno dei più importanti musei italiani. Nato nel 1987 come ente funzionale della Provincia autonoma di Trento, il Mart opera oggi in tre luoghi distinti: la sede principale del Museo e la Casa d'Arte Futurista Depero, entrambe situate a Rovereto, nel Trentino meridionale, e la Galleria Civica di Trento.

Quest'ultima sede fa capo al Mart a partire da quest'anno, dopo aver inaugurato il 19 ottobre 2013, negli spazi storici della Galleria Civica – in precedenza amministrata dal Comune di Trento – adattati dal giovane architetto trentino Stefano Grigoletto, vincitore del concorso bandito dal Mart per mobilitare le migliori energie del territorio.

La sede principale del Mart, invece, è un ampio complesso architettonico inaugurato nel 2002 su progetto di Mario Botta e Giulio Andreoli. Concepito con l'idea di 'polo culturale' più che museo tradizionale, il Mart nei suoi spazi pubblici dialoga con una biblioteca pubblica, un grande auditorium e una caffetteria. Oltre a produrre mostre, eventi e laboratori, ospita artisti, curatori, aziende, eventi internazionali, locali e cittadini proponendosi come meta accogliente e accessibile.

Dopo dieci anni in cui il museo si è dato un'identità, ha costruito un sistema di alleanze e ha sviluppato il proprio patrimonio, la nuova direzione di Cristiana Collu a partire dal 2012 ha collocato il Museo sui fronti strategici dell'innovazione, della sostenibilità e della partecipazione. Il Mart è diventato un centro espositivo di rilievo europeo, un punto di ascolto e dialogo per il territorio circostante, un interlocutore dei maggiori musei internazionali e una macchina che produce stimoli continui rivolti al pubblico, agli artisti, ai collezionisti, alle imprese e alle comunità locali.

Il progetto che oggi incarna la visione del Mart e che ne prefigura i successivi sviluppi è "La magnifica ossessione": un chilometro vertiginoso al secondo piano del Museo, scandito da quasi 3000 oggetti provenienti dalle collezioni e da interventi di artisti italiani e internazionali che si alternano a concerti, presentazioni di libri, video, documenti d'archivio, laboratori didattici.

"La magnifica ossessione", inaugurata il 26 ottobre 2012 e visitabile fino al 2 febbraio 2014 è uno spartiacque decisivo nella vita del Mart: segna la decisione di rendere accessibile il proprio patrimonio secondo criteri che privilegiano non la precisione museografica ma piuttosto l'immediatezza e la ricchezza del modo di vivere e amare l'arte propria degli artisti, dei collezionisti e dello stesso pubblico dei musei.

Con "La magnifica ossessione" il Mart ha anche messo a punto un sistema di curatela condivisa da tutto lo staff, che ha permesso l'emergere di contenuti inediti, realmente partecipati e resi accessibili al pubblico attraverso modalità innovative. I cambiamenti in



atto nel modo in cui vengono sviluppati e presentati ai progetti si riflettono anche in una nuova centralità dei progetti di allestimento – si pensi a quello di Antonio Marras per “Un altro tempo” o a quello di Gianni Filindeu per “Progetto Cibo”- a cui il Mart ora affida il compito di rendere visibile lo slancio vitale presente nell’atto stesso di costruire una mostra.

Una riflessione che si ricollega del resto all’attenzione per i temi del design, delle arti applicate e dell’architettura che il Mart trae anche dall’opera di Fortunato Depero, il cui percorso di ricerca e il cui lascito – oggi custodito a Casa Depero – costituiscono uno dei nuclei portanti per l’identità del Museo.

Per motivi analoghi, il Mart nell’ultimo anno ha inaugurato una serie di eventi espositivi costruiti su tematiche spesso solo tangenti al ristretto sistema dell’arte – nella convinzione che portare la realtà dentro le sale espositive sia più importante che segnalare la propria appartenenza nei confini di un sistema identitario. Ecco allora “Progetto Cibo. La forma del gusto”, a cura di Beppe Finessi, che ha mostrato come la progettualità comunemente associata al buon design sia un elemento essenziale e fondante delle culture gastronomiche; o ancora “Andata e Ricordo. Souvenir de voyage”, un altro progetto corale del Museo, che prendendo a prestito il “Tempo di viaggio” di Andreij Tarkovskij raccoglie oggetti legati a doppio filo ai temi del viaggio e della memoria per stimolare una riflessione non preordinata sui vari modi in cui si possono abitare i luoghi.

Queste mostre promuovono le risorse di creatività e di iniziativa dell’intera comunità, che è coinvolta in decine di laboratori didattici, o attraverso eventi come i “Martcooking” – degustazioni con grandi chef negli spazi espositivi, o come la mappa web di commenti geo-localizzati lanciata in occasione di “Andata e ricordo”, che permette a chiunque di interpretare i temi della mostra aggiungendo la propria voce al progetto.

Per riuscire ad essere più aperto ed accogliente, il museo ha intrapreso un percorso di rinnovamento radicale: ha invitato per dei periodi di residenza artisti italiani e internazionali come Gianluca Vassallo, Paco Cao, Paolo Ventura e ha chiesto loro di cercare una relazione con la comunità locale; ha pianificato investimenti strategici in infrastrutture e personale, installando una rete wi-fi libera in tutti gli spazi pubblici, riprogettando da zero il proprio sito web, offrendo un’inedita centralità al lavoro della propria biblioteca e archivio interno, e offrendo allo staff interno maggiori occasioni di partecipazione alla comunicazione integrata del museo, valorizzandone le singole professionalità.

L’attività espositiva del 2013 si conclude in bellezza con “Antonello da Messina”, realizzata in collaborazione con la casa editrice Electa e curata da Ferdinando Bologna e Federico de Melis, e “L’altro Ritratto”, a cura del filosofo Jean Luc Nancy.

A fine 2012 il Mart ha pubblicato un report per “misurare” alcuni indicatori della propria attività. Tra questi spiccano in particolar modo i seguenti:

Nel 2012 oltre 140.000 persone hanno visitato le 20 mostre e i centinaia di eventi del Mart
2.300 opere sono state movimentate per prestiti di vario tipo

77 nuove opere sono state acquisite dal Museo

54 sono stati gli interventi di restauro sulle opere

Circa 1.000 sono stati i laboratori didattici per le scuole frequentati da oltre 23.000

persone, circa 600 quelli per il pubblico, frequentati da 12.000 persone; e 73 gli incontri di formazione e consulenza, frequentati da 3.600 persone

80.000 sono i volumi conservati e 446 i volumi prestati dalla Biblioteca del Mart

44 i fondi librari conservati e 2.564 i documenti catalogati nell’Archivio del ‘900

480.000 sono stati i visitatori del sito web del Mart, con oltre 50.000 follower su Facebook e quasi 13.000 follower su Twitter
Il 35% dei visitatori del sito web sono abituali, mentre la percentuale di apertura delle newsletter del Mart è del 30%

SCHEMA INFORMATIVA

MART ROVERETO

corso Bettini, 43
38068 Rovereto (TN)
T +39 0464.438.887
Numero verde 800 397 760
info@mart.trento.it
www.mart.trento.it

Orari

Martedì – Domenica 10.00 – 18.00
Venerdì 10.00 – 21.00
Lunedì chiuso

Tariffe

Biglietto unico tre sedi Mart Rovereto, Casa Depero e Galleria Civica Trento
Intero: 13 Euro
Ridotto gruppi (prenotazione obbligatoria), giovani dai 19 ai 26 anni, over 65 anni, insegnanti con teacher card Mart e convenzionati: 9 Euro
Ridotto speciale per scolaresche e ragazzi dai 7 ai 18 anni: 3,50 Euro
Biglietto famiglia: 26 Euro
Ingresso gratuito: Mart Membership, bambini fino ai 6 anni

A partire da venerdì 1 novembre 2013 con il biglietto di ingresso al Mart, si ha diritto alla tariffa ridotta presso il Muse - Museo delle Scienze di Trento
Convenzioni e altre riduzioni sul sito www.mart.tn.it

CASA D'ARTE FUTURISTA DEPERO

via Portici, 38
38068 Rovereto (TN)
T +39 0464 431 813
Numero verde 800 397 760
info@mart.trento.it
www.mart.trento.it/casadepero

Orari

Martedì – Domenica 10.00 – 18.00
Lunedì chiuso

Tariffe

Intero: 7 Euro
Ridotto per visitatori dai 15 ai 26 anni di età, over 65 anni, gruppi di visitatori di almeno 15 persone, soci o tesserati di enti convenzionati: 4 Euro
Biglietto famiglia: 14 Euro
Gratuito fino a 14 anni, Mart Membership e scolaresche e con biglietto d'ingresso del Mart di Rovereto (valido dal 5 ottobre al 12 gennaio 2014)



GALLERIA CIVICA TRENTO

Via Belenzani, 44

38122 Trento

T +39 0461 985511

Numero verde 800 397 760

civica@mart.tn.it

www.mart.trento.it/galleriacivica

Orari

Martedì – Domenica 10.00-13.00/14.00 - 18.00

Lunedì chiuso

Tariffe

Intero: 2 Euro

Gratuito ragazzi fino a 14 anni, scolaresche, Mart Membership e con biglietto d'ingresso del Mart di Rovereto (valido dal 5 ottobre al 12 gennaio 2014)

Visite guidate

Prenotazione obbligatoria, almeno 15 giorni prima della visita, telefonando al numero verde 800-397760 (valido solo in Italia)

Solo per l'estero è attivo il numero T +39 0445 230315

Gruppi (minimo 15 persone, massimo 30): 71 Euro

Gruppi in lingua tedesco/inglese: 91 Euro

Scolaresche: 50 Euro

Scolaresche in lingua tedesco/inglese: 55 Euro

Costo della prenotazione: 1 Euro a persona oltre al costo del biglietto

Servizi al pubblico

Guardaroba, punto informativo, BabyMart (spazio permanente dedicato alle famiglie al piano terra del Museo realizzato in collaborazione con Casse Rurali Trentine), bookshop, caffetteria-ristorante, accesso e servizi per disabili. All'interno degli spazi espositivi non sono ammessi zaini e borse che superino le dimensioni consentite.

Orari di apertura e tariffe possono essere soggetti a variazioni; si consiglia pertanto di verificare al numero verde T 800 397760 o sul sito www.mart.tn.it



RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE

Flavia Fossa Margutti

Responsabile

T 0464 454 189

f.fossamargutti@mart.tn.it

UFFICIO STAMPA

Carlotta Fanti

Susanna Mandice

Luca Melchionna

T 0464 454127/124/117

press@mart.tn.it

twitter @mart_museum

MARKETING

Vanessa Vacchini

Responsabile

T + 39 0464 454 123

T + 39 0464 454 131/132/133/185

marketing@mart.tn.it

Denise Bernabè

Silvia Ferrari

Carlotta Gaspari

Maria Elena Putz

Valentina Raineri

Lodovico Schiera

